



## Le plus grand succès de l'été ! L'OM au pied du mont Royal, présenté par *Moi*

**Montréal, le jeudi 3 août 2023** – Près de 60 000 spectateurs se sont joints à l'Orchestre Métropolitain et à son chef Yannick Nézet-Séguin hier soir pour le grand concert gratuit au pied du mont Royal présenté par **Moi**, le programme de récompenses des enseignes Metro, Jean Coutu, Super C, Brunet et Première Moisson.



L'animatrice **Katherine Levac** a rapidement donné le ton de la soirée : la musique symphonique, c'est pour tout le monde! Et il suffisait à chacun dans le public de regarder autour de soi pour constater qu'elle avait bien raison. Des familles, des adolescents, des aînés – même quelques amis canins! – tous rassemblés pour écouter leur orchestre, l'Orchestre Métropolitain.

Le concert s'est amorcé avec *Mambo*, un extrait de *West Side Story* de Leonard Bernstein, une pièce débordante d'énergie où tous les musiciens de l'orchestre crient « Mambo ! » ensemble. On a ensuite entendu *Kalamalka (Lake of Many Colours)* de la compositrice canadienne Jean Coulthard, qui nous transportait jusqu'à ce sublime lac de la Colombie-Britannique. L'Orchestre s'est ensuite déchaîné dans les troisième et quatrième mouvements de la Symphonie n° 7 de Dvořák, que Yannick a invité la foule à partager sur les réseaux sociaux avec l'objectif avoué de les inonder de musique symphonique.

Le pianiste virtuose **Alain Lefèvre**, invité spécial du concert, est alors entré en scène et a ébloui la foule avec la *Rhapsodie romantique pour piano et orchestre*, une œuvre du compositeur québécois André Mathieu. Puis, Yannick Nézet-Séguin a fait danser l'orchestre et la foule au rythme du *Danzon n° 2* du compositeur mexicain Arturo Márquez.



Avec les festivités de la Fierté qui s'amorcent dès le lendemain du concert au pied du mont Royal, l'OM et Yannick tenaient à marquer le coup et réservaient une belle surprise musicale au public : une interprétation unique de *La vie en rose* par Ariane Moffat, une amie de Yannick Nézet-Séguin, accompagnée par l'OM.

## D'autres concerts à ne pas manquer

Il reste quelques occasions seulement pour entendre l'Orchestre Métropolitain cet été !

L'OM sera au Festival des Arts de Saint-Sauveur le 4 août (déjà complet), au Parc Ahuntsic pour un concert gratuit le samedi 5 août et au Festival de Lanaudière le 6 août, pour le concert de clôture en compagnie du pianiste de renommée mondiale Seong Jin Cho.

— 30 —

Contact média : Andréanne Moreau

Conseillère principale en communications et relations publiques

C. 514-953-7845

[amoreau@orchestremetropolitain.com](mailto:amoreau@orchestremetropolitain.com)



## L'ORCHESTRE MÉTROPOLITAIN

Sous la direction artistique et musicale de Yannick Nézet-Séguin, l'Orchestre Métropolitain est un ensemble de calibre international voué au rayonnement de la musique symphonique d'ici et d'ailleurs.

Son action s'articule autour des valeurs d'accessibilité et d'engagement auprès de la collectivité, d'innovation et de créativité sur le plan artistique. L'Orchestre se démarque par son désir de partager sa passion pour la musique symphonique et sa volonté de la placer à la portée de tous.

L'OM en chiffres :

- 42 ans de musique
- 20 albums
- 15 Prix Opus et 7 Félix
- 11 concerts donnés à l'étranger :
- 1268 ovations, toutes aussi mémorables que la première

Pour découvrir la saison 2023-2024 : <https://www.youtube.com/watch?v=n9hjZ5xjoNk>  
[https://orchestremetropolitain.com/wp-content/uploads/2023/04/OM2324\\_brochure\\_FR.pdf](https://orchestremetropolitain.com/wp-content/uploads/2023/04/OM2324_brochure_FR.pdf)

### À propos de METRO inc.

METRO inc. est un chef de file dans les domaines de l'alimentation et de la pharmacie au Québec et en Ontario, procurant de l'emploi à plus de 95 000 personnes. Sa raison d'être est de Nourrir la santé et le bien-être de nos communautés. Par ses activités de détaillant, franchiseur, distributeur, fabricant et de commerce en ligne, elle exploite ou approvisionne un réseau de 975 magasins d'alimentation sous plusieurs bannières dont Metro, Metro Plus, Super C et Food Basics, et de 645 pharmacies principalement sous les bannières Jean Coutu, Brunet, Metro Pharmacy et Food Basics Pharmacy. Pour plus de détails, visitez [corpo.metro.ca](https://corpo.metro.ca).

### À propos de *Moi*

Lancé officiellement le 25 mai 2023, le programme de récompenses *Moi* regroupe les enseignes Metro, Super C, Brunet et Première Moisson au Québec et l'ensemble des succursales du réseau Jean Coutu au Québec, en Ontario et au Nouveau-Brunswick. Il est offert dans près de 900 établissements au Québec. Il permet d'accumuler facilement des points échangeables pour des produits essentiels du quotidien. Les consommateurs peuvent également accumuler des points sur l'ensemble de leurs achats lorsqu'ils paient avec la carte de crédit sans frais annuels moi RBC Visa. *Moi* est une marque de METRO. Pour plus de détails, visitez [programmemoi.ca](https://programmemoi.ca).

### Merci à nos précieux partenaires !

L'OM remercie *Moi*, le programme de récompense des enseignes Metro, Jean Coutu, Super C, Brunet et Première Moisson, pour la présentation de son concert au pied du mont Royal.

L'Orchestre Métropolitain remercie aussi les partenaires publics qui contribuent à la réalisation de son concert au pied du mont Royal : le gouvernement du Québec, la Ville de Montréal, le Conseil des arts de Montréal, Tourisme Montréal, l'arrondissement Ville-Marie, le Music trust Performance Fund en collaboration avec la Guilde des musiciens et musiciennes du Québec et la succession Charles S. Campbell.

L'OM tient à remercier La Presse, partenaire média du concert au pied du mont Royal, et Affichage Québécois.

L'OM remercie également les partenaires qui le soutiennent tout au long de l'année : le gouvernement du Québec, le Conseil des arts de Montréal, le Conseil des arts et des lettres du Québec, le Conseil des arts du Canada ainsi que le gouvernement du Canada.

Soulignons enfin la collaboration de Hydro-Québec, partenaire principal de l'Orchestre Métropolitain, Power Corporation du Canada, grand ambassadeur, et Le Germain Hôtels, partenaire hôtelier.

**Participez à la discussion ! #OMMontRoyal**



**#orchestremetropolitain @LeMetropolitain**